



Le locataire choisit sa déco entre cinq styles : ici, le Crazy China.

APPARTEMENT

Meublé mais stylé

Sous le label «appartement meublé», on visualise un espace lugubre rempli des vieilleries dont le propriétaire cherche à se défaire ou alors un lieu sans âme, où l'homme d'affaires traîne son spleen quand il séjourne à l'étranger. L'entreprise suisse Visiongroup tord le cou à ces clichés: elle inaugure ces jours un immeuble de 200 appartements en plein centre de Zurich avec une vision pionnière et très déco de l'habitat provisoire. A choix: plusieurs tailles de logement (dès 2 400 fr. par mois le mini 3-pièces), standard Minergie, ménage régulier, mais surtout cinq styles d'ameublement de grande allure, avec pièces siglées par de grandes marques. L'ambiance led propose du design futuriste, Magnolia se décline en rassurantes nuances café, Saint-Moritz joue le bois et le verre, alors qu'Ibiza fait vacances et Crazy China propose des chaises

pop et des murs en onyx rétro-éclairé... «L'ambiance lifestyle sur mesure répond à une exigence contemporaine», explique la CEO, Anja Graf, 36 ans et un vrai sens du style. L'aventure, pour elle, a commencé en 1999, avec une agence de mannequins à Zurich. Les belles se languissaient à l'hôtel et Anja Graf a fini par leur décorer un immeuble pour séjours de courte durée. La location a vite rapporté davantage que les séances de photos et l'entreprise compte aujourd'hui plus de 600 appartements entre Zurich, Vienne, Varsovie, Munich, Berlin, Lausanne... et Genève dès l'an prochain. Plus de 30% de la clientèle est locale: voilà des lieux où surmonter avec élégance les moments de transition de la vie, ruptures sentimentales, retours de voyage, fins de bail et compagnie. *Renata Libal*
www.visionapartments.eu

L'ART À MOINS DE 1000 FRANCS

Composition aléatoire



PAR LAURENT DELALOYE

Titre Composition aléatoire.
L'artiste: Valentina Suter, née en 1989 à Berne, a fortement été influencée

par les activités artistiques de ses parents. Logique qu'elle ait entrepris des études à l'Ecole de photo de... Vevey (CEPV) qui, à ses yeux, privilégie la pratique à la théorie. Les connaissances techniques ainsi acquises lui ouvrent les portes de multiples projets, telles des collaborations avec la musique, le textile et même la vidéo. Expérimenter, voilà le maître mot qui l'anime.

L'œuvre: Issue d'un travail de commande pour une série autour de la mode pour le magazine WAD, en collaboration avec son amie photographe Léa Favre, cette composition hyperconstruite et parfaitement équilibrée est pourtant le résultat d'un instantané totalement aléatoire. En effet, la «chemise a été lancée sans réfléchir dans le champ de vision» avant d'être figée à jamais! Le fortuit au service du construit: «C'est une sorte de magie», constate la jeune artiste, qui ajoute: «C'est tellement plein d'énergie».

L'actu: Elle a contribué au visuel du concert de Buvette, fin août à Lausanne, et s'est particulièrement fait remarquer au Festival Alt+1000 à Rossinière, avec son projet «Palace – Scenario of a High Society».
www.valentinasuter.ch
Le prix 900 francs.

«Chemise» 1/5, jet d'encre (59,4 x 42 cm), 2013



GOURMANDISE

Choco sur abo

On connaissait le principe des paniers bios des maraîchers, arrivant comme par magie devant notre porte quatre fois l'an. Aujourd'hui, c'est au tour du chocolat de sonner chez nous. Mais pas n'importe quel chocolat. Il s'agit, à chaque saison, d'une sélection de nouvelles spécialités de sept chocolatiers suisses de renom pour 49 francs l'envoi. L'occasion de déguster en toute intimité ce qui se fait de mieux en termes de gourmandises chocolatées. Autant de saveurs traditionnelles que d'associations très audacieuses: fleur de Sel de Raphaël Chocolatier à Cully (VD), Wildekirsche de Nobile Cioccolato à Bätterkinden (BE) ou encore l'inattendu olive torréfiée et myrte de MR Chocolat à Montcherand (VD). Non gourmands s'abstenir... *I.M.*
www.selection-chocolatiers.ch

